



gemeente
Zoetermeer

Stadspeiling 2022

Deelrapport sociale media



STADSPEILING 2022

Deelrapport: sociale media

November 2022

Uitvoering onderzoek: Josée Boormans, afdeling JaBo/Onderzoek en Statistiek
In opdracht van: Mieke Borgers, afdeling Communicatie

INHOUDSOPGAVE

	Pagina
SAMENVATTING	4
1. ONDERZOEKSVERANTWOORDING	5
1.1 inleiding	5
1.2 respons	5
2. SOCIALE NETWERKEN	6
2.1 gebruik sociale netwerken	6
a. Facebook	7
b. LinkedIn	8
c. Twitter	8
d. Instagram	8
e. Snapchat	9
f. niet actief op sociale netwerken	9
2.2 gewenste informatie van de gemeente via sociale netwerken	10
BIJLAGE 1. Tabellen	11
BIJLAGE 2. Selectie van de vragen uit de Stadspeiling 2022	19
BIJLAGE 3. Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	20
BIJLAGE 4. Populatie, steekproef, veldwerk en respons	21

SAMENVATTING

Respons

- Het onderwerp sociale media is onderdeel van de jaarlijkse stadspeiling. De stadspeiling is een onderzoek onder een steekproef van 4000 Zoetermeeders van 18 jaar en ouder. Van hen hebben er 1008 een of meer vragen over het onderwerp sociale media ingevuld.

Sociale netwerken

- Meer dan driekwart van de respondenten bezocht in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek minstens één keer per week sociale netwerken. De overige respondenten zeggen niet actief te zijn op sociale netwerksites.
- Facebook blijkt, net als in de voorafgaande jaren, het meest gebruikte sociale netwerk te zijn, gevolgd door Instagram en LinkedIn. Ruim meer dan de helft van de respondenten maakt gebruik van Facebook.
- Het gebruik van sociale netwerken neemt met het toenemen van de leeftijd van de respondenten af.
- Het percentage niet actieve respondenten op sociale netwerken is in 2022 verder gedaald.

1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

1.1 inleiding

Eind september/begin oktober 2022 is in Zoetermeer de jaarlijkse Stadspeiling gehouden. In deze enquête worden er over uiteenlopende onderwerpen vragen gesteld aan de inwoners van Zoetermeer. Eén van de onderwerpen dit jaar is het onderwerp 'sociale media'. Doel van dit onderwerp is inzicht te krijgen in het gebruik van sociale netwerken en de gewenste informatie via sociale media.

1.2 respons

Voor de stadspeiling 2022 zijn er drie niet overlappende steekproeven getrokken uit het bevolkingsbestand van de gemeente Zoetermeer van elk 4000 inwoners van 18 jaar en ouder omdat het aantal vragen te groot was voor één vragenlijst. Voor de personen geldt bovendien dat zij op dat moment niet woonachtig waren in een 'bijzonder woongebouw' (verzorgingshuis, penitentiaire inrichting, gezinsvervangend tehuis) of in een woonwagen. Aan de personen uit de drie steekproeven zijn verschillende enquêtes (A, B of C) voorgelegd. De vragen over sociale media waren in enquête C te vinden.

Voor de stadspeiling 2022 is net als vorig jaar een gestratificeerde steekproef getrokken omdat er door de jaren heen een steeds schevere verdeling van de respons was. Dat wil zeggen dat het aandeel ouderen in de respons langzamerhand evenredig veel groter werd dan in jongere leeftijdsgroepen. De respons in de stadspeiling is nu meer in overeenstemming met de verdeling van de leeftijdsgroepen in de bevolking (zie bijlage 4).

De vragen over het onderwerp sociale media zijn in voldoende mate beantwoord door 1008 personen. Dit is een respons van 25%. In totaal hebben 634 respondenten (63%) de vragenlijst geheel of gedeeltelijk digitaal ingevuld en 374 respondenten (37%) op papier. Eigen aan steekproefonderzoek is dat de uitkomsten een schatting geven van de werkelijkheid. In bijlage 3 is een overzicht opgenomen van de nauwkeurigheid en betrouwbaarheid rondom de onderzoeksuitkomsten.

In bijlage 1 staan tabellen met de cijfermatige verantwoording van de resultaten en overzichten van de vragen met zogenaamde open antwoorden. De vragenlijst van dit onderzoek is terug te vinden in bijlage 2.

2

SOCIALE NETWERKEN

2.1 gebruik sociale netwerken

Van de respondenten bezocht 78% in 2022 minstens één keer per week sociale netwerken. De overige 23% was niet actief op sociale netwerksites.

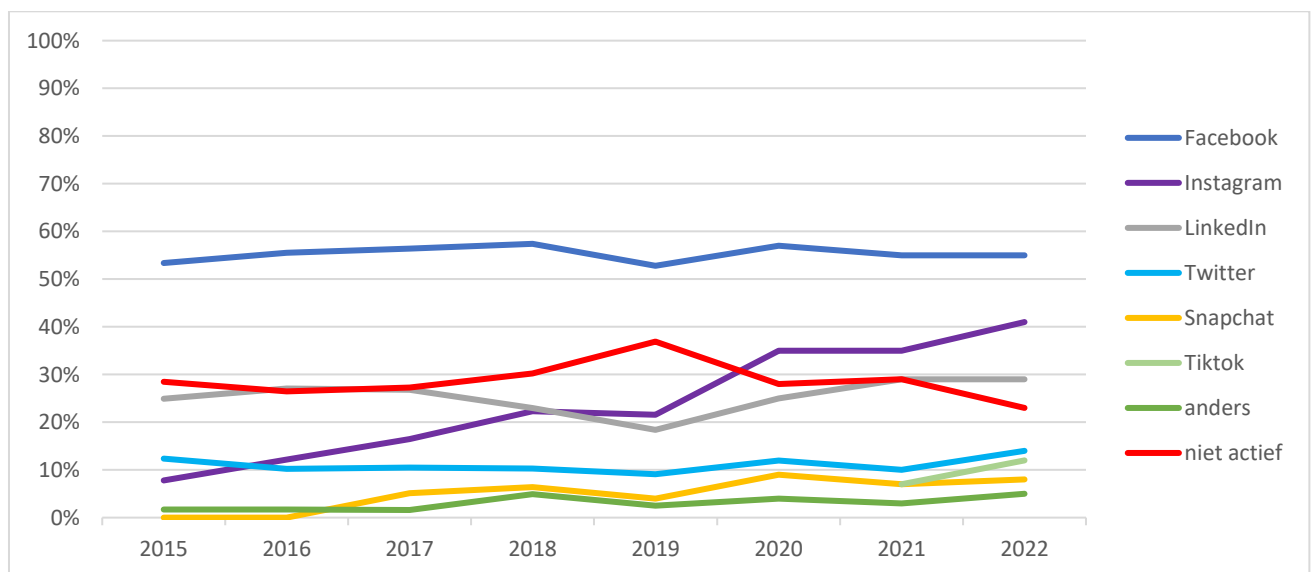
In de volgende tabel staat een overzicht van de het gebruik van sociale media in de tijd. Uit de tabel blijkt dat Facebook in 2022, net als in alle voorgaande jaren, het meest gebruikte sociale netwerk is (55%). Daarna volgen in 2022 Instagram (41%) en LinkedIn (29%). Het percentage niet actieve respondenten op sociale netwerken is in 2022 verder gedaald.

Tabel 1. Gebruik van sociale netwerken in percentage van het totaal aantal respondenten in de periode 2015 tot en met 2022

- Men mocht meer antwoorden geven
- TikTok is toegevoegd in 2021

Sociaal netwerk:	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Facebook	53,4%	55,5%	56,4%	57,4%	52,8%	56,7%	54,7%	54,9%
Instagram	7,8%	12,2%	16,5%	22,3%	21,6%	35,3%	34,6%	41,3%
LinkedIn	24,9%	27,1%	26,8%	23,0%	18,4%	24,8%	26,6%	28,6%
Twitter	12,4%	10,2%	10,5%	10,3%	9,1%	12,2%	9,9%	13,5%
Snapchat	-	-	5,1%	6,4%	4,0%	9,4%	7,0%	8,2%
Anders	1,7%	1,7%	1,6%	4,9%	2,5%	3,6%	2,7%	5,3%
TikTok	-	-	-	-	-	-	6,9%	11,5%
Ik ben niet actief op sociale netwerken	28,5%	26,5%	27,3%	30,2%	36,9%	27,9%	29,1%	22,5%
Totaal aantal respondenten			(n=1025)	(n=1066)	(n=1023)	(n=1103)	(n=1043)	(n=1008)

Grafiek 1. Overzicht van het gebruik van de diverse sociale netwerken in de periode 2015 - 2022



Het gebruik van de verschillende sociale netwerken varieert per leeftijdsgroep. Uit tabel 2 blijkt dat Facebook vanaf 40 jaar en ouder het meest gebruikte sociale netwerk is. Respondenten van 18 t/m 39 jaar maken het meest gebruik van Instagram. Snapchat en Tiktok worden vooral gebruikt door respondenten van 18 tot en met 39 jaar.

Het percentage *niet actieven* op sociale netwerken stijgt met het toenemen van de leeftijd. (Zie ook grafiek 10). Van 8,4% bij respondenten van 18 t/m 29 jaar tot 62% bij respondenten 80 jaar en ouder.

In bijlage 1 tabel X1 staat een overzicht van de resultaten van 2018 tot en met 2021.

Tabel 2. Gebruik van sociale netwerken naar leeftijdsgroep in 2022
*Men mocht meer antwoorden geven

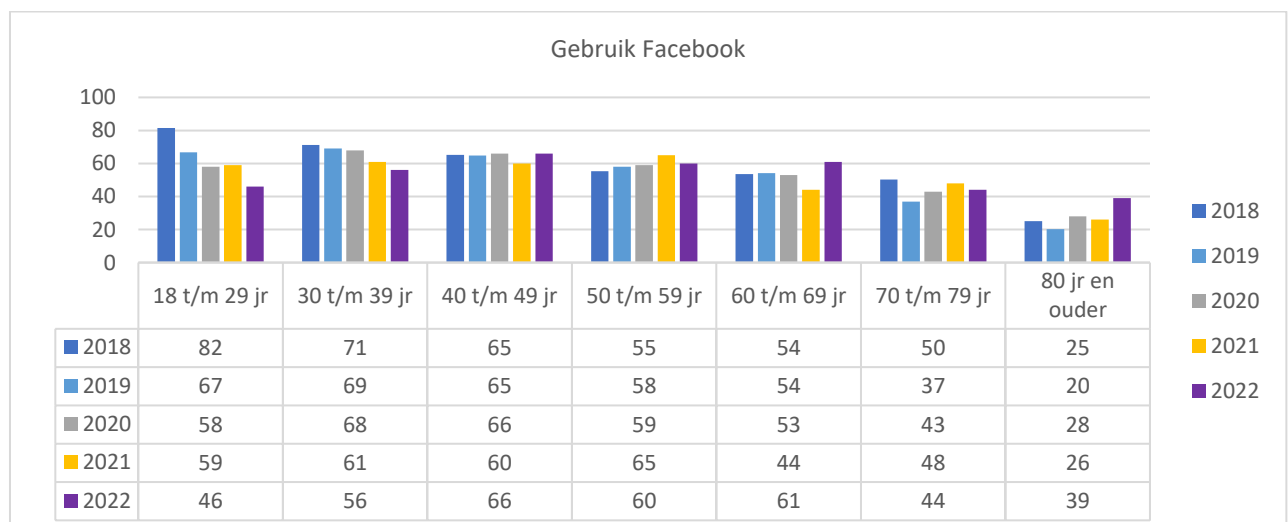
	Facebook	LinkedIn	Twitter	Instagram	Snapchat	TikTok	anders, namelijk:	Ik ben niet actief	Totaal
18 t/m 29 jr.	46,2%	30,3%	14,3%	79,0%	48,7%	39,5%	7,6%	8,4%	n=119
30 t/m 39 jr.	56,2%	39,2%	19,6%	60,8%	6,5%	9,8%	4,6%	9,8%	n=316
40 t/m 49 jr.	65,7%	45,8%	15,1%	51,8%	4,8%	14,5%	3,0%	12,7%	n=166
50 t/m 59 jr.	60,4%	37,7%	15,1%	38,4%	1,9%	10,7%	4,4%	19,5%	n=159
60 t/m 69 jr.	60,8%	19,9%	13,1%	28,4%	2,3%	4,5%	4,0%	23,9%	n=176
70 t/m 79 jr.	43,8%	11,2%	9,0%	14,6%	-	2,2%	8,4%	41,6%	n=178
80 jr. of ouder	38,5%	1,9%	-	7,7%	-	-	5,8%	61,5%	n= 52

In de volgende grafieken wordt het gebruik van de afzonderlijke sociale netwerken van 2018 tot en met 2022 weergegeven naar leeftijdsklasse.

a. Facebook

Uit de volgende grafiek blijkt dat het gebruik van Facebook in de leeftijdsgroep 18 tot en met 29 jaar is gedaald van 82% in 2018 tot 46% in 2022. In de leeftijdsgroep 80 jaar en ouder is het gebruik van Facebook in deze periode gestegen van 25% naar 39%.

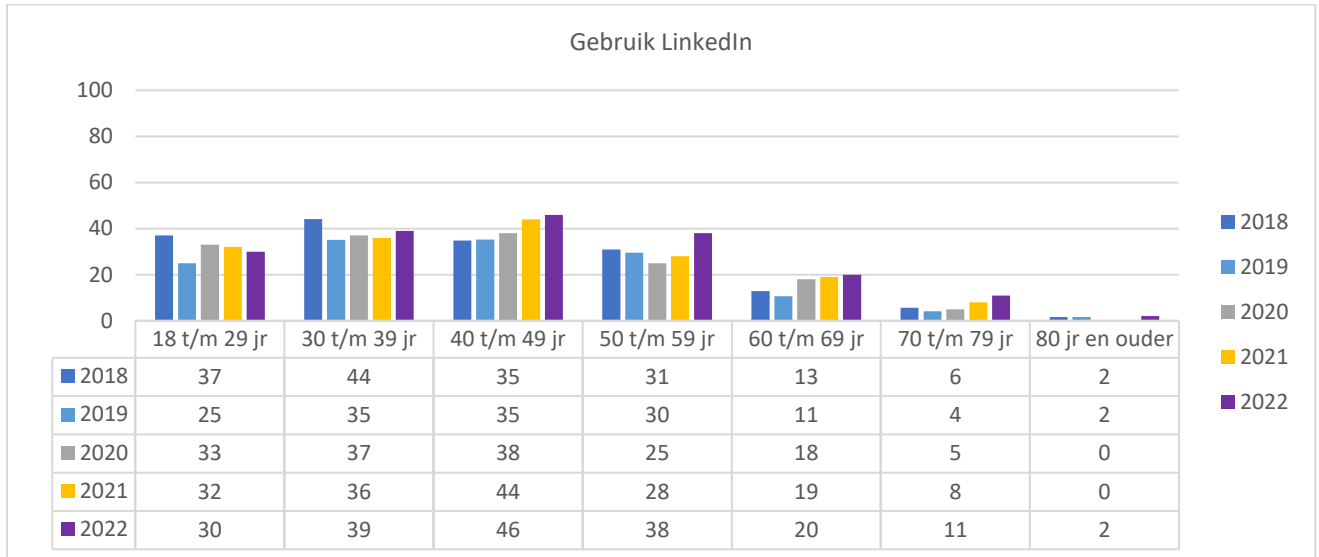
Grafiek 2. Gebruik van Facebook naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2022



b. LinkedIn

Uit de volgende grafiek blijkt dat LinkedIn in 2022 relatief het meest gebruikt wordt in de leeftijdsklasse 40 t/m 49 jaar.

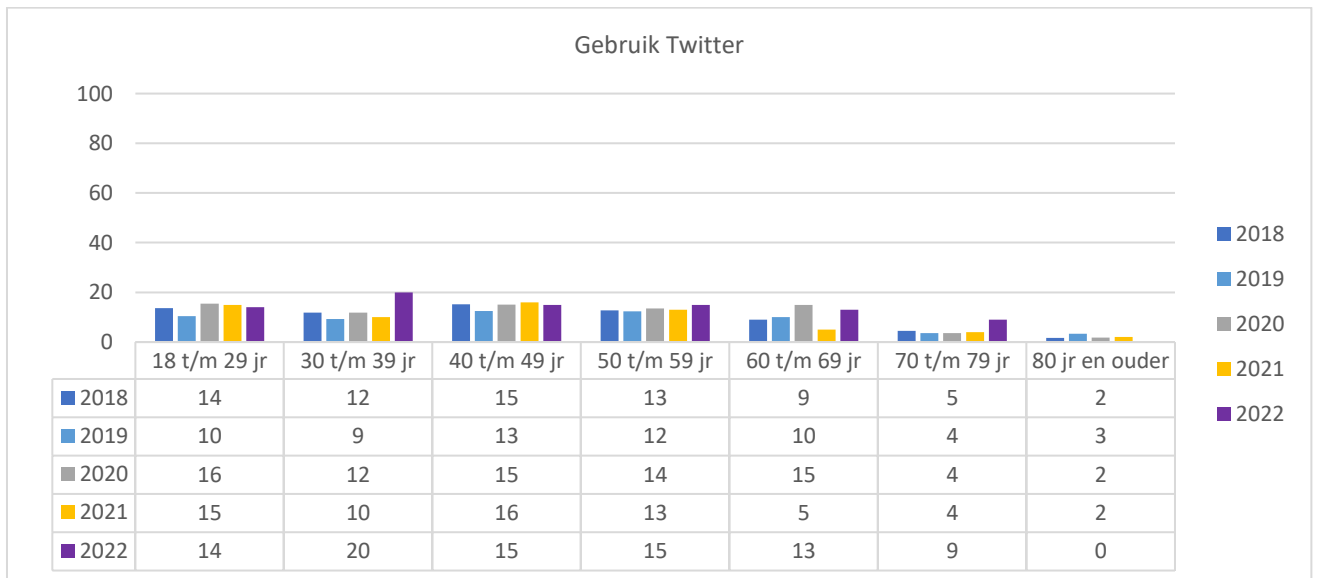
Grafiek 3. Gebruik van LinkedIn naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2022



c. Twitter

Het gebruik van Twitter is in geen enkele leeftijdsgroep hoog. Alleen in de leeftijdsgroep 30 t/m 39 jaar maakt een op de vijf respondenten gebruik van Twitter.

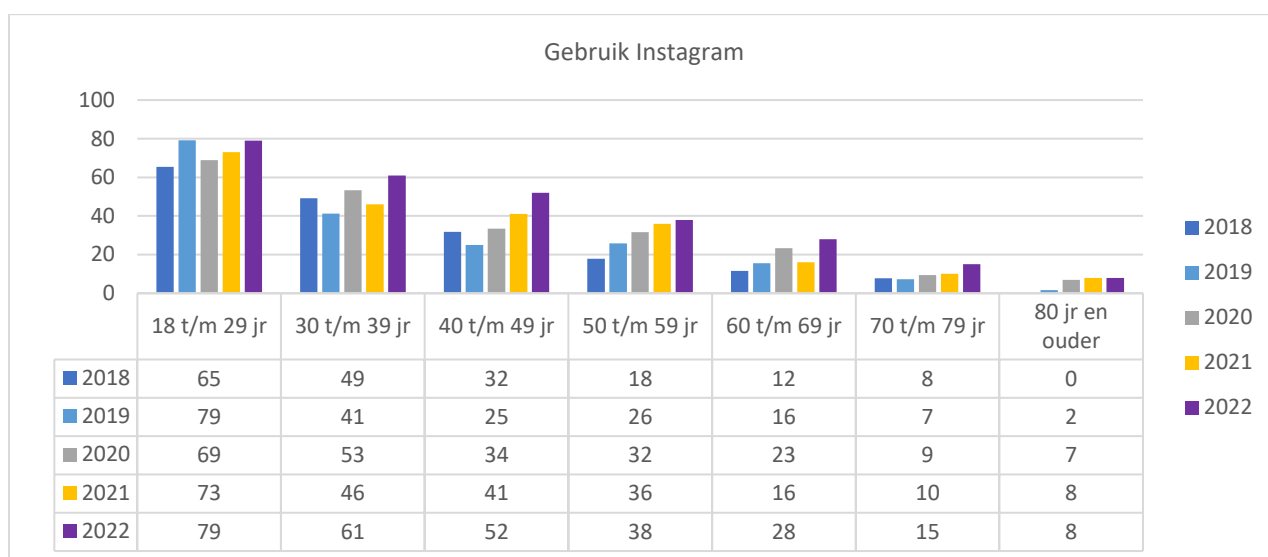
Grafiek 4. Gebruik van Twitter naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2022



d. Instagram

In de leeftijdsgroepen van 18 t/m 39 jaar is het gebruik van Instagram relatief het hoogst. Het gebruik van dit sociale medium daalt met het toenemen van de leeftijd. Onder respondenten van 18 t/m 29 jaar maakt 79% gebruik van Instagram en in de leeftijdsgroep van 80 jaar of ouder is dat 8%.

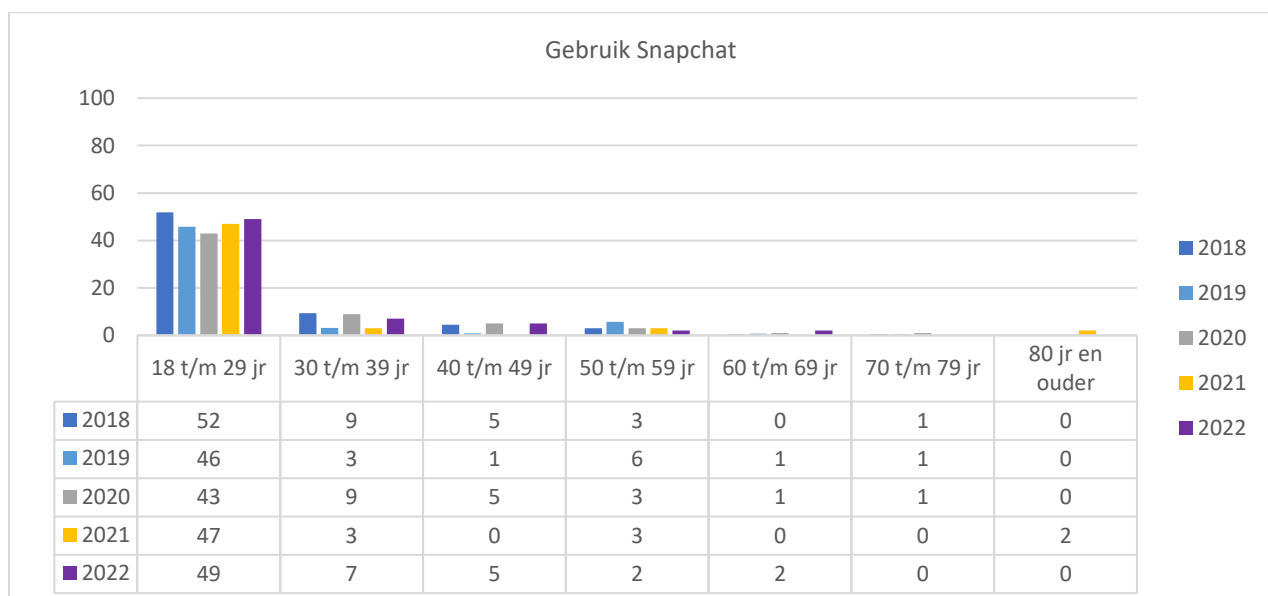
Grafiek 5. Gebruik van Instagram naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2022



e. Snapchat

Uit tabel 1 bleek al dat het gebruik van Snapchat laag is. Snapchat wordt vrijwel uitsluitend gebruikt door respondenten van 18 t/m 29 jaar.

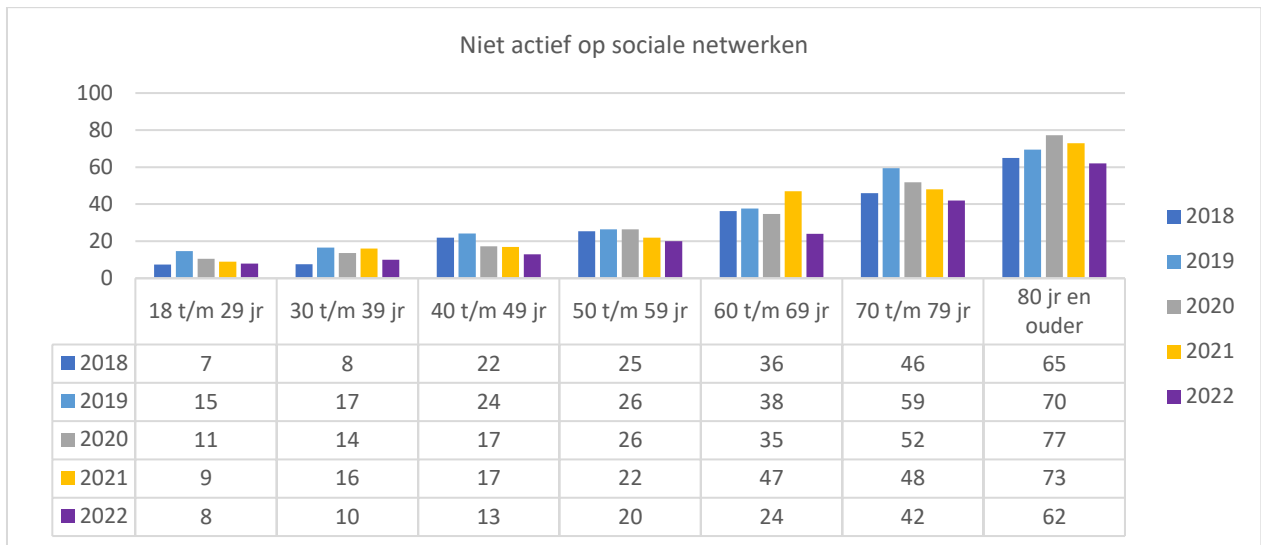
Grafiek 8. Gebruik van Snapchat naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2022



f. niet actief op sociale netwerken

Zoals te verwachten neemt het gebruik van sociale netwerken af met het toenemen van de leeftijd, van 8% in de leeftijdsgroep 18 t/m 29 jaar die er geen gebruik van maakt tot en met 62% in de leeftijdsgroep 80 jaar en ouder. Het aantal niet actieven op sociale netwerken is in alle leeftijdsgroepen in 2022 gedaald. Relatief het meest in de leeftijdsgroep van 80 jaar en ouder. Toch maakt in deze laatste leeftijdsgroep naar eigen zeggen maar 38% gebruik van sociale netwerken.

Grafiek 9. Niet actief op sociale netwerken naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2022



2.2 gewenste informatie van de gemeente via sociale netwerken

Aan alle respondenten is gevraagd welke informatie ze van de gemeente via sociale netwerken willen zien. Dit was een zogenaamde open vraag. In totaal hebben 317 respondenten een antwoord ingevuld (zie tabel X2 in bijlage 1).

Meest genoemd wordt:

- Informatie over evenementen/ activiteiten/ wat er te doen is in Zoetermeer
- Alle relevante/ nuttige informatie van de gemeente
- Informatie over werkzaamheden /veranderingen
- Geen informatie van de gemeente via sociale netwerken

BIJLAGE 1 TABELLEN

Tabel X1. Gebruik van sociale netwerken naar leeftijdsgroep in 2021, 2020, 2019 en 2018

2021							
Sociaal netwerk	Leeftijdsklasse						
	18 t/m 29 jr.	30 t/m 39 jr.	40 t/m 49 jr.	50 t/m 59 jr.	60 t/m 69 jr.	70 t/m 79 jr.	80 jr. en ouder
Facebook	59,2	61,4	59,8	65,0	43,9	47,9	25,8
LinkedIn	31,5	35,9	43,7	28,3	18,5	7,9	-
Twitter	14,6	10,3	15,5	12,8	4,6	4,3	1,6
Instagram	73,1	45,7	40,8	35,6	16,2	10,0	8,1
Snapchat	46,9	2,7	-	3,3	-	-	1,6
TikTok	34,6	4,9	5,7	2,8	1,7	-	-
Anders	7,1	2,7	1,1	1,7	1,7	3,6	-
Ik ben niet actief op sociale netwerksites	9,2	16,3	17,2	21,7	46,8	47,9	72,6
Totaal aantal respondenten	130	184	174	180	173	140	82

2020							
Sociaal netwerk	Leeftijdsklasse						
	18 t/m 29 jr.	30 t/m 39 jr.	40 t/m 49 jr.	50 t/m 59 jr.	60 t/m 69 jr.	70 t/m 79 jr.	80 jr. en ouder
Facebook	57,8	68,3	65,9	58,5	53,0	43,2	28,1
LinkedIn	32,9	36,6	37,8	24,9	17,8	5,0	-
Twitter	15,5	11,8	15,1	13,5	14,9	3,6	1,8
Instagram	68,9	53,4	33,5	31,6	23,3	9,4	7,0
Snapchat	42,9	8,7	5,4	2,6	1,0	0,7	-
Anders	6,8	2,5	2,7	3,6	2,5	4,3	3,5
Ik ben niet actief op sociale netwerksites	10,6	13,7	17,3	26,4	34,7	51,8	77,2
Totaal aantal respondenten	161	161	185	193	202	139	57

2019							
Sociaal netwerk	Leeftijdsklasse						
	18 t/m 29 jr.	30 t/m 39 jr.	40 t/m 49 jr.	50 t/m 59 jr.	60 t/m 69 jr.	70 t/m 79 jr.	80 jr. en ouder
Facebook	66,7	69,1	64,8	58,0	54,2	37,0	20,3
LinkedIn	25,0	35,1	35,2	29,5	10,7	4,2	1,7
Twitter	10,4	9,3	12,5	12,4	10,0	3,6	3,4
Instagram	79,2	41,2	25,0	25,9	15,5	7,3	1,7
Snapchat	45,8	3,1	0,8	5,7	0,7	0,5	0,0
Anders	0,0	3,1	2,3	2,1	2,6	2,1	8,5
Ik ben niet actief op sociale netwerksites	14,6	16,5	24,2	26,4	37,6	59,4	69,5
Totaal aantal respondenten	48	97	128	193	271	192	59

2018	Leeftijdsklasse						
	18 t/m 29 jr.	30 t/m 39 jr.	40 t/m 49 jr.	50 t/m 59 jr.	60 t/m 69 jr.	70 t/m 79 jr.	80 jr. en ouder
Sociaal netwerk:							
Facebook	81,5	71,2	65,2	55,3	53,6	50,3	25,0
LinkedIn	37,0	44,1	34,8	31,0	12,9	5,7	1,7
Twitter	13,6	11,9	15,2	12,7	9,0	4,5	1,7
Instagram	65,4	49,2	31,8	17,8	11,5	7,6	0,0
Snapchat	51,9	9,3	4,5	3,0	0,4	0,6	0,0
Anders	8,6	4,2	2,3	5,1	5,4	4,5	8,3
Ik ben niet actief op sociale netwerksites	7,4	7,6	22,0	25,4	36,3	45,9	65,0
Totaal aantal respondenten	81	118	132	197	278	157	60

Tabel X2. Informatie van de gemeente die men via sociale netwerken zou willen zien:

Genoemde informatie van de gemeente:	Aantal keren genoemd
• (Belangrijke) B&W- en raadsbesluiten (of verwijzingen daarnaartoe), uitnodigingen voor informatiebijeenkomsten, wijzigingen in (bijv.) Gemeentelijke apps, toegankelijkheid van het stadhuis, dat soort zaken. Nieuws dus.	1
• 112 achtige dingen.	1
• Aankondiging evenementen, nieuws, belangrijke gebeurtenissen in Zoetermeer, interviews met mensen uit Zoetermeer - politieagenten, gemeentemedewerkers, bakkers, leraren, artsen, jongeren...Mensen met interessante verhalen.	1
• Aankondiging van werkzaamheden en evenementen.	1
• Aankondigingen evenement/ groot onderhoud aan infrastructuur etc..	1
• Aankondigingen van evenementen, informatie over (nieuwe) voorzieningen, mooie berichten over vrijwilligerswerk, tips voor vergroening en verduurzaming van de leefomgeving.	1
• Aanvragen voor een vergunning, wijziging in procedure verlengen paspoort en rijbewijs.	1
• Activiteiten cultureel, markten, tips voor recreatie, wandelingen.	1
• Activiteiten die worden georganiseerd.	1
• Activiteiten in de buurt. Voorzieningen. Subsidies.	1
• Activiteiten in de wijk/stad.	1
• Activiteiten, nieuws, veranderingen.	1
• Activiteiten, tips en tricks, bijzondere openingstijden, vacatures, ideeënbus.	1
• Algemene info zoals afsluitingen, wegwerkzaamheden, evenementen.	1
• Algemene informatie.	1
• Algemene informatie en wijkniveau.	1
• Algemene mededelingen. Grotere werkzaamheden. Festiviteiten.	1
• Alle.	1
• Alle belangrijke informatie/ zaken/ voor inwoners relevante informatie	4
• Alle noodzakelijke informatie die effect zouden kunnen hebben op mij als inwoner.	2
• Alle soorten informaties.	1
• Alle veranderingen.	1

- Alle voor mij relevante informatie. Bijvoorbeeld dus wegwerkzaamheden, afwijkende openingstijden, (openbare) evenementen, plannen gemeente t.a.v. Beleid in de wijk. 1
- Alle/alles 7
- Alleen als er iets drastisch verandert. 1
- Alleen informatie waarvan het niet erg is als je het zou missen doordat je een dag niet actief bent op sociale media. 1
- Alleen nuttige informatie, aankondigingen, waarschuwingen ed. 1
- Alleen zaken die elke inwoner van de stad aangaan, en die echt belangrijk zijn. 1
- Allerlei aankondigingen, nieuws, bijzonderheden. 1
- Allerlei verbeteringen van van alles, aan het groen, de parken, de wegen, parkeren, nieuwe winkels, restaurants etc. 1
- Alles wat er maar te melden valt! 1
- Alles wat op de website staat. 1
- Als ik ergens naar opzoek ben vind ik het wel online 📱. 1
- Bekijk alle informatie van de gemeente via sociale netwerken. 1
- Belangrijke aankondigingen en ontwikkelingen. 1
- Belangrijke gebeurtenissen/zaken. 1
- Belangrijke informatie maar ook agenda festivals enz. 1
- Belangrijke mededeling graag per post. 1
- Ik ben niet digitaal. 1
- Betrokkenheid bij energiecrisis. Netwerk opstarten om eenieder te kunnen helpen. 1
- Bijv. grootschalige projecten (zaken die betrekking op heel Zoetermeer hebben). 1
- Bijvoorbeeld dat ergens de stoeptegels beter gelegd worden. 1
- Bouwplannen en werkzaamheden. 1
- Bouwplannen, Woningen voor ouderen. 1
- Bouwplannen. Groene initiatieven. 1
- Burgerzaken. 1
- Criminaliteit. 2
- Daar heb ik geen mening over. 1
- Dagelijks nieuws, initiatieven, agenda. 1
- Dat gemeente Zoetermeer polls doen wat de Zoetermeerse wil. Wij ons mening op kwijt kunnen. 1
- De evenementenagenda. 1
- De gemeentemedewerkers de ambassadeurs. Gemeente Zoetermeer, die wonen in Zoetermeer. Er zijn niet veel Zoetermeerders aan het werk te Stadhuis. Medewerkers van buiten Zoetermeer vinden niks interessants aan Zoetermeer als ik vertel over Zoetermeer. 1
- De vernieuwingen in de stad en de verbetering van de veiligheid. 1
- Deze gebruiken alleen voor entertainment. 1
- Dezelfde informatie als die in het streekplan wordt getoond. 1
- Dichtheid criminaliteit. 1
- Ditjes en datjes. Belangrijke zaken gewoon per post. 1
- Eigenlijk alles wat ook op de site van de gemeente staat: belangrijke veranderingen, evenementen, wie is de wijkagent, woningbouw (koop en huur), wat is de stand van zaken ten aanzien van gasloos "van het gas af" en "warmtepompen" en ga zo maar door. 1

- Eigenlijk wil ik geen informatie van de gemeente via sociale netwerken ontvangen. Ik geef de voorkeur aan gerichte mailing. 1
- Er is op de website van gemeente alles te vinden, (www.zoetermeer.nl). 1
- Evenementen. 5
- Evenementenagenda. Toekomstige Plannen in je buurt. Lopende projecten. 1
- Evenementen en activiteiten. 1
- Evenementen en beleidsoplossingen. 1
- Evenementen en leuke plekken en activiteiten in Zoetermeer. 1
- Evenementen en wegafsluitingen. 1
- Evenementen voor kinderen of families, veranderingen en plannen tot veranderingen om inspraak te hebben. 1
- Evenementen werkzaamheden en verbeteringen. 1
- Evenementen, (weg)werkzaamheden, nieuws omtrent Stadshart/de wijk. 1
- Evenementen, acties m.b.t. criminaliteit en verbeteringen in de wijk. 1
- Evenementen, belangrijke (onveilige) gebeurtenissen. 1
- Evenementen, elke dag wat er te doen is voor bewoners en kinderen. 1
- Evenementen, ondersteuning aanbieden (ouderen), stemmen. 1
- Evenementen, stadsverbeteringen. 1
- Evenementen, veranderingen in beleid. 1
- Evenementen, verkeershinder. 1
- Evenementen, wat de stad bezighoudt, wat er zoal te doen is, buurtfeest, belangrijke veranderingen en vernieuwingen. 1
- Events en ontwikkelingen. 1
- Eventueel evenementen maar verder lijkt me niet juiste kanaal om met de inwoners te communiceren. 1
- Facebook. 7
- Facebook of Instagram. 1
- Facebook. MSS. 1
- Geen. 38
- Geen - informatie van de gemeente hoort gegeven te worden op betrouwbare plekken, vanuit betrouwbare bronnen. 1
- Geen. Alles is te vinden op het gemeentelijke internet. 1
- Geen daar hoort deze informatie niet thuis stuur gewoon een brief. 1
- Geen gaarne via een formeel kanaal. 1
- Geen idee. 10
- Geen moet via persoonlijk verkeer blijven zoals brief of email. 1
- Geen, doe liever persoonlijk zaken. 1
- Geen, ik ben niet actief op sociale netwerken en zal om die reden informatie van de gemeente niet ontvangen. 1
- Geen, liever in de krant. 1
- Geen. Beste manier blijft toch het Streekblad en de eigen website van de gemeente. Dat zijn namelijk de plekken waar ik ga zoeken als ik iets van de gemeente verwacht 1
- Geen. Daar zoek ik niet de gemeente-informatie. 1
- Geen. S.v.p. doorgaan met update per email. 1
- Geen. Sociale netwerken zijn in mijn ogen niet geschikt. 1

- Gezien we allemaal in een moeilijke tijd leven, wellicht een idee om gezinnen te ondersteunen met gratis sportgelegenheden voor kinderen en ouderen. Kortingen aanbieden voor abonnementen of uitgaangelegenheden zoals bios, pretpark of bibliotheek. Hier kan je mensen mentaal mee ondersteunen. 1
- Grote veranderingen, zoals nieuwe regels of wegen die worden afgesloten 1
- Grote werkzaamheden, evenementen, grote acties, jaarplan/evaluatie 1
- Heeft niet mijn voorkeur. 1
- Helemaal geen. We zouden informatie liever via een nieuwsbrief via e-mail willen ontvangen. 1
- Het laatste nieuws. Meer voor kinderen, (activiteiten, waar en wanneer). Evenementen. 1
- Het nieuws in Zoetermeer. 1
- Hoeft niet per se. 1
- Huidige informatie is voldoende. 1
- Huisvesting voor studenten. 1
- Huizenmarkt, nieuwbouw. 1
- Ik gebruik geen sociaal netwerk voor informatie van overheden. Dat doe ik op de websites. 1
- Ik mis niks als ik iets wil dan zoek ik het op. 1
- Ik vind dat de gemeente minimaal actief is op sociale mediakanalen vergeleken met gemeente Rotterdam en Amsterdam. Waarom wordt er niet actiever gemeld zoals Stadsbeheer Rotterdam (zie de bijgaande link). De gemeente Zoetermeer heeft hier echt de boot letterlijk en figuurlijk mee gemist. Dit geldt ook voor andere projecten en activiteiten in de stad. 1
- Inbraken, wegwerkzaamheden 1
- Info die van belang is meldingen/aankondigingen. 1
- Info over de buurt waar ik woon zoals werkzaamheden. 1
- Info via e-mail. 1
- Info zoek ik op de website. 1
- Informatie over ouderen zorg vervoer voor ouderen. Hulp aan ouderen. 1
- Informatie over speciale evenementen in de stad, zoals feesten of festivals. 1
- Informatie over veiligheid/ criminaliteit. En informatie over vergroening/ duurzaamheidsinitiatieven. 1
- Ingrijpende/grote gebeurtenissen/veranderingen. 1
- Initiatieven, evenementen, lopende zaken, waar kun je terecht voor X of Y etc. 1
- Initiatieven. Uitnodigingen. (Wie helpt dit weekend met het opruimen van het Balijbos/schilderen van dit of dat, meld u aan!) Specialisme verzoeken; uw gemeente moet keuzes maken omtrent hoogspanningsnetten, heeft u hier verstand van en wilt u adviseren of vragen beantwoorden, stuur uw gegevens naar. Dit weekend was het feest in deze buurt, agenten en jongeren hebben samen de hele dag gewerkt aan het opruimen van en daarna een gezellig feestje gehad. 1
- Innovaties op het gebied van groen en klimaat, en veiligheidsmaatregelen. 1
- Instagram/FB. 1
- Instagram-Twitter. 1
- Job opportunities, language facilities, and other things that could help individuals improve their lives as well. 1
- Kijk op regio op computer en Zoetermeer. 1
- Kleine evenementen, buurt/wijk updates. 1
- Kleine evenementen. Het plaatselijk krantje wordt niet meer elke week bezorgd en dat is jammer. Daar haalde ik toch de meeste informatie uit overgrote en kleine evenementen. Ik ben niet de enige. Zo heb gemerkt dat ik de laatste tijd nogal wat heb gemist. Ik geef toch de voorkeur aan een krantje naast sociaal media 1

• Krant.	1
• Laatste nieuws, veranderingen in beleid. Info over de gemeenteraad.	1
• Leuke weetjes en activiteiten die er te doen zijn. Werkzaamheden die uitgevoerd zullen worden en andere zaken om rekening mee te houden.	1
• LinkedIn en Facebook zijn daar goed voor.	1
• LinkedIn	2
• Lokaal nieuws	2
• Lokale nieuwsberichten - berichten over werkzaamheden - bouwplannen - evenementen	1
• Mededelingen/bijzonderheden.	1
• Meer nieuws.	1
• Meldingen rond veiligheid en bij inzet ambu/politiehelikopter wat de melding is (ongeveer). Dit geeft meer rust bij de mensen als er een half uur een heli [niet leesbaar].	1
• Minder marketing, meer informatievoorziening.	1
• Misschien af en toe Facebook.	1
• Misschien waar er wanneer wegen worden afgezet.	1
• Mogelijkheden voor vrijwilligerswerk.	1
• Niet bijzonder, streekblad	1
• Niet ik zie het liever per post.	1
• Niet specifiek iets	1
• Niet, daar gebruik ik het niet voor.	1
• Niet, de huis-aan-huisbladen zijn daarvoor bedoeld.	1
• Niet, voor mij niet de relevante manier van communiceren voor de gemeente	1
• Niet. Liever gewoon per post informatie. Of eventueel per mail2.	1
• Niet...want jullie reageren toch niet.	1
• Niets.	6
• Nieuwe informatie, evenementen, aangepaste openingstijden etc. Vacatures o.i.d..	1
• Nieuwe ontwikkelingen binnen het bestuur.	1
• Nieuws op gebied van werkzaamheden en veiligheid en ook verkeer.	1
• Nieuws updates en waarschuwingen.	1
• Nieuws, initiatieven, acties, aankondigingen, etc.	1
• Nieuws.	1
• Nieuwsberichten, toekomstplannen, inspirerende verhalen over lokale initiatieven	1
• Nieuwsfeiten	1
• Noodinformatie.	1
• Onderhoud, bouwprojecten.	1
• Onderhoud, plannen.	1
• Onderhoudsupdates.	1
• Onmisbare.	1
• Ontwikkelingen van wijken. Evenementen in de gemeente.	1
• Ontwikkelingen/veranderingen in/van de stad. Laat de Gemeenteraad zich nog maar wat meer zien en vertellen wat ze voor de stad doen en waarom. Zelf zou ik ook graag wat meer aandacht willen voor de Zoetermeerse geschiedenis en hier wat dieper op ingaan. Ook meer aandacht voor mooie/positieve verhalen uit de stad. Laat ons Zoetermeeders trots zijn op Zoetermeer.	1

• Ontwikkelingsplannen, initiatieven, subsidies t.b.v. duurzaamheid.	1
• Op het moment even te veel info. Overprikkeling na herseninfarct.	1
• Organisaties en festivals.	1
• Overheid.nl van mijn buurt is prima.	1
• Plaatselijk nieuws.	1
• Plannen en status ervan. Wat wordt het nieuwe afvalplan? Wat wordt er gebouwd aan de Zernikestraat? Waar blijft het tankstation aan de Huygensstraat? Dat soort dingen.	1
• Politieke informatie.	1
• Priklocaties.	1
• Prima zoals het nu is.	1
• Programma, nieuws, innovaties, verbeteringen.	1
• Projecten & roadmap hiervan.	1
• Projecten, werkzaamheden aan de stad en wijken.	1
• Stadsveranderingen.	1
• Stand van verlenen vergunningen, terugkoppeling van overleggen zodat je zelf kan bepalen om te lezen of niet.	1
• Stedelijke ontwikkeling, verkeer en vervoer, gemeenteberichten, wijk en buurtgerichte activiteiten	1
• Tijdsige informatie over activiteiten van de gemeente, veranderingen van regels, evenementen	1
• Tiktok.	1
• Tips uit de buurt op google is prima.	1
• Tips van de gemeente.	1
• Twitter.	2
• Twitter Instagram.	1
• Uitkomsten van belangrijke beslissingen voor de Stad, zoals de Entree. 80% weet niet van de plannen.	1
• Updates over bedrijven op LinkedIn.	1
• Updates over de agenda: welke bijeenkomsten, festivals, buurt initiatieven etc. Er aan komen. Waar zou ik aan kunnen deelnemen komende periode in Zoetermeer.	1
• Updates over de omgeving.	1
• Updates over de stad, geen politieke informatie.	1
• Vacatures.	2
• Vacatures, wiki's voor de gemeente.	1
• Veiligheid.	1
• Veiligheid, evenementen, nieuwe plannen.	1
• Veranderingen en eventuele plannen in Zoetermeer.	1
• Veranderingen in beleid. Groot nieuws in Zoetermeer.	1
• Verbetering van de leefomgeving.	1
• Verbetering van groen en/of zwerfafval.	1
• Vergroening.	1
• Vernieuwingen binnen Zoetermeer. In mijn jeugd kon ik overal naartoe binnen Zoetermeer. Schaatsbaan, zwembad, locomotion, Amphion. Nu wordt alles vervangen door horecagelegenheden en hebben onze jongeren niet veel plekken om heen te gaan. Echt een verslechtering in de jaren. Graag aandacht voor! Dan gaan ze hangen en dat wil men niet.	1
• Via de huis-aan-huis bladen, als die bezorgd wordt. Ook via e-mail.	1
• Via LinkedIn kunnen er banen worden aangeboden.	1

• Via Zoetermeer.nl.	1
• Vooral relevante informatie, geen komkommer nieuws. Informatie die iets toevoegt. (Uitvoering werkzaamheden, projecten en verbeteringen).	1
• Voorkeur gaat uit naar Streekblad (als dit wel bezorgd wordt, dit laat de laatste tijd te wensen over).	1
• Voorzichtig mee zijn!	1
• Waarschuwing voor gevaarlijke situaties.	1
• Wat er in de wijk afspeelt m.b.t wijk (de Meerzicht) ontwikkeling in de wijk.	1
• Wat er te doen is voor jonge kinderen.	1
• Wat is er gaande. Activiteiten voor kinderen.	1
• Website.	2
• Weet ik niet.	8
• Wegafsluiting.	1
• Wegafsluitingen, evenementen, voorlichting over verduurzaming.	1
• Wegwerkzaamheden.	1
• Wegwerkzaamheden en afsluitingen.	1
• Welk werk gaat worden verricht, beleidsplannen, activiteiten, verkeersregelingen.	1
• Welke storingen, o.i.d., al zijn doorgegeven en die in behandeling zijn.	1
• Werken aan groen, werken aan veiligheid, werken aan sport en cultuur en mogelijke plannen voor de (nabije) toekomst.	1
• Werkzaamheden en onderhoud in mijn wijk.	1
• Werkzaamheden en wegafsluitingen.	1
• Werkzaamheden, vernieuwingen, aanpak van bepaalde (overlast)situaties.	1
• Werkzaamheden, wegafsluitingen, belangrijke mededelingen, interessante weetjes over bijvoorbeeld duurzaamheid en informatie over afval. Ook kleine en grote evenementen.	1
• Whatsapp om duidelijke vraag en antwoord kunnen regelen.	1
• Wijzigingen en werkzaamheden in mijn buurt.	1
• Wijzigingen, gebeurtenissen, politiemeldingen.	1
• Wisten niet dat de gemeente op de sociale netwerken zat. Maak dit breed bekend. COMMUNICEREN.	1

BIJLAGE 2. Vragenlijst onderzoek

SOCIALE MEDIA

1. Welke sociale netwerken bezoekt u minstens één keer per week?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Instagram
- Snapchat
- TikTok
- anders, namelijk:

- Ik ben niet actief op sociale netwerksites → ga naar **volgende blok**

2. Welke informatie van de gemeente zou u via sociale netwerken willen zien?

BIJLAGE 3. Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

De in dit verslag opgenomen uitkomsten hebben betrekking op de 1008 respondenten uit de stadspeiling 2022 die vragen hebben ingevuld over het onderwerp sociale media. Over de 'werkelijkheid', dat wil zeggen de situatie in de totale populatie van Zoetermeerse 18-plussers kunnen alleen uitspraken worden gedaan in de vorm van punt- of intervallschattingen.

Wanneer in de respons bijvoorbeeld 40% een bepaald gedrag vertoont, wordt aangenomen dat dit in de populatie ook 40% zal zijn. Een dergelijke puntschatting van een percentage zal bijna altijd in meer of mindere mate van de werkelijkheid afwijken.

De kans op een verkeerde schatting kan aanzienlijk worden teruggebracht door de werkelijkheid te schatten in de vorm van intervallen (intervallschattingen). Het is daarbij mogelijk, met behulp van statistische formules, de grootte van een interval zodanig rond de enquête-uitkomst te kiezen dat met een bepaalde mate van zekerheid (veelal 'betrouwbaarheid' genoemd) kan worden aangenomen dat het werkelijke percentage zich binnen dat interval bevindt.

Enkele voorbeelden ter verduidelijking:

- Stel dat van alle 1008 respondenten 30% opvatting A heeft. In werkelijkheid (dus in de totale populatie van Zoetermeeders van 18 jaar en ouder) zal dit percentage dan met 95% zekerheid liggen tussen 27,2% en de 32,8%.
- Stel dat van alle respondenten er 50 gedrag x vertonen. Als van deze 50 personen 60% vrouw is dan kan met 95% zekerheid gesteld worden dat van alle Zoetermeerse 18-plussers die gedrag x vertonen tussen de 36,4% en 63,6% vrouw is.

Tabel 1. Procentpunten waarmee de werkelijke percentages (dus die in de populatie) maximaal kunnen afwijken van die in de respons. (Bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%).

Aantal respondenten	10% of 90%	20% of 80%	30% of 70%	40% of 60%	50%
100	5,9	7,8	9,0	9,6	9,8
200	4,2	5,5	6,4	6,8	6,9
300	3,4	4,5	5,2	5,5	5,7
400	2,9	3,9	4,5	4,8	4,9
500	2,6	3,5	4,0	4,3	4,4
600	2,4	3,2	3,7	3,9	4,0
700	2,2	3,0	3,4	3,6	3,7
800	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
900	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1008	1,9	2,5	2,8	3,0	3,1

BIJLAGE 4. Populatie, steekproef, veldwerk en respons

In de onderstaande tabellen worden de Zoetermeerse bevolking, de steekproef en de bruikbare respons van dit deelonderzoek onderling vergeleken aan de hand van de kenmerken *sekse* en *leeftijd*.

Geslacht en leeftijd, in % van:

- de Zoetermeerse bevolking van 18 jaar en ouder (per 1-1-2022);
- de personen in de steekproef B (per 1-9-2022);
- de respondenten (volgens opgave van de respondent).

Geslacht en leeftijd	Bevolking	Personen in de steekproef	Respondenten
Man 18 < 30 jr.	8,7%	13,5%	6,1%
Vrouw 18 < 30 jr.	8,3%	12,8%	5,6%
Anders 18 < 30 jr.	-	-	0,2%
Man 30 < 40 jr.	7,8%	10,6%	7,0%
Vrouw 30 < 40 jr.	8,4%	11,7%	7,9%
Anders 30 < 40 jr.	-	-	0,2%
Man 40 < 50 jr.	7,4%	8,2%	7,4%
Vrouw 40 < 50 jr.	7,9%	9,5%	8,9%
Anders, 40 < 50 jr.	-	-	0,1%
Man 50 < 65	12,4%	8,5%	10,2%
Vrouw 50 < 65	13,4%	10,0%	12,8%
Anders, 50 < 65 jr.	-	-	0,5%
Man 65 jr. en ouder	11,9%	7,6%	16,7%
Vrouw 65 jr. en ouder	13,5%	7,7%	16,2%
Anders, 65 jr., en ouder	-	-	0,2%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%
Aantal	100194	4.000	1008